



Schweizer Kader Organisation
Association suisse des cadres
Associazione svizzera dei quadri



Gentili Signore, Egregi Signori,
per l'evento di novembre, ASQ in collaborazione con ATST organizza un incontro dal tema quanto mai attuale:

Personal branding on line - come distinguersi al di là dei social network

La capacità di distinguersi in rete, rivolgendosi a un bacino vastissimo di potenziali interlocutori, può essere un elemento discriminante per la vita personale e professionale di ognuno di noi. Spesso sottovalutiamo come le informazioni anche personali che immettiamo nella rete possano creare di noi un'immagine non vera o quanto

meno falsata agli occhi altrui, con conseguenze difficilmente prevedibili. Non possiamo nemmeno essere a conoscenza di tutte le leggi da rispettare nel momento in cui interagiamo con il resto del mondo tramite i social network e, più in generale, con gli strumenti messi a disposizione dal web.

Affronteremo queste tematiche nell'**aula magna della SSIG, Scuola Superiore di Informatica di Gestione di Bellinzona**, partner dell'evento, con due relatori d'eccellenza che hanno fatto di questi temi la loro professione.

L'evento avrà luogo

Data

Giovedì, 15 novembre 2012 dalle 18.00

Luogo

Stabile Torretta, Via S. Franscini 32, Bellinzona

Relatori

Gianni Cattaneo e Luigi Centenaro

Sponsor



www.hr-pro.ch



In collaborazione con

atst

Associazione dei diplomati
delle Scuole specializzate superiori
della Svizzera italiana

SSIG Scuola Superiore
di Informatica di Gestione



Schweizer Kader Organisation
Association suisse des cadres
Associazione svizzera dei quadri



I relatori



GIANNI CATTANEO, *Avvocato e notaio nella Repubblica e Cantone Ticino*

Studi di laurea a Losanna e Zurigo. Specializzazioni postlaurea a Norwich (UEA), Londra (University of London) e negli USA (Harvard, UC Davis / Berkeley).

Partner Studio legale CATTANEO & POSTIZZI di Lugano.

Docente Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) nell'ambito di corsi di diritto della comunicazione, proprietà intellettuale e Internet.

Autore del libro "Introduzione al diritto svizzero dell'informatica e di Internet" (2011), pubblicato sotto l'egida del Dipartimento Tecnologie Innovative SUPSI.

Titolare del sito www.infodiritto.net (blog e link a fonti del diritto svizzero ed internazionale).



LUIGI CENTENARO, *web strategist*

È il primo italiano certificato come Personal Branding Strategist presso la Reach Personal Branding di William Arruda (USA). Autore già nel 2008 di una guida gratuita sul Personal Branding, da cui è poi nato il libro della HOEPLI.

Entusiasta della condivisione e del Business Networking, Luigi è convinto che nell'epoca dei Social Network gli individui siano i veri protagonisti e possano ottenere il successo e la soddisfazione professionale valorizzando e comunicando quello che li rende straordinari. Partendo dal Business Coaching e dal Personal Branding, tramite un approccio persuasivo e personale ai Social Media, sviluppa strategie di Marketing ed innovativi modelli di business per manager, imprenditori, artisti e professionisti di rilievo.

Luigi ha un'esperienza pregressa presso grandi multinazionali che include più di 10 anni di Project Management e Design di complessi sistemi per Internet e le Telecomunicazioni e di Marketing di prodotti e di servizi di consulenza. Facendo leva su questo background è anche Trusted Advisor presso alcune aziende innovative, supportando il loro management nel cogliere le migliori opportunità del mondo online.