

Indice.....**1. Internet: aspetti tecnici e giuridici di base**

- 1.1. La società dell'informazione in Svizzera
- 1.2. Internet e i suoi principali attori
 - 1.2.1. Definizione e funzionamento di Internet
 - 1.2.2. I principali attori di Internet
- 1.3. Internet e il diritto: evoluzione dottrinale
- 1.4. Il diritto dell'informatica e di Internet in Svizzera
 - 1.4.1. Definizione
 - 1.4.2. Le fonti del diritto svizzero
 - 1.4.3. Contenuto e portata delle libertà fondamentali
 - 1.4.4. Catalogo delle leggi federali rilevanti

Scheda I A Declaration of the Independence of Cyberspace**2. Diritto applicabile e competenza giurisdizionale in un contesto internazionale**

- 2.1. Nozioni generali
- 2.2. Competenza giurisdizionale e diritto applicabile nell'ambito del commercio elettronico
 - 2.2.1. Competenza giurisdizionale: Convenzione di Lugano
 - 2.2.2. Disposizioni materiali convenzionali: Convenzione di Vienna
 - 2.2.3. Diritto applicabile e competenza giurisdizionale: Legge federale sul diritto internazionale privato (LDIP)
 - 2.2.4. La gestione del rischio legato alla competenza giurisdizionale estera in materia di e-commerce
- 2.3. Diritto applicabile e competenza giurisdizionale nell'ambito della commissione di atti illeciti

Scheda II Esempi di risoluzione di conflitti internazionali**3. Introduzione ai diritti della personalità**

- 3.1. Nozioni di base
- 3.2. I diritti della personalità

- 3.3. La protezione contro gli impegni eccessivi
- 3.4. Definizione del diritto applicabile in presenza di violazioni della personalità in un contesto internazionale

Scheda III Casistica esemplificativa

4. Introduzione alla Legge federale sulla protezione dei dati

- 4.1. Le principali disposizioni legali
 - 4.1.1. Scopo, campo di applicazione e definizioni
 - 4.1.2. Principi e obblighi fondamentali previsti dalla LPD
 - 4.1.2.1. I principi applicabili al trattamento dei dati personali
 - 4.1.2.2. Obbligo d'informazione e di notifica all'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza
 - 4.1.2.3. Diritti e prerogative della persona i cui dati sono oggetto di trattamento
 - 4.1.2.4. Le disposizioni penali della LPD
 - 4.1.3. Tutela dei dati personali nella Legge federale sulle telecomunicazioni (LTC)
 - 4.1.4. Il Consiglio d'Europa e la protezione dei dati personali
 - 4.1.5. L'incaricato federale della protezione di dati e della trasparenza
 - 4.1.6. L'incaricato cantonale della protezione dei dati e della trasparenza (Canton Ticino)
- 4.2. La protezione dei dati e le nuove tecnologie dell'informazione
 - 4.2.1. Le tracce elettroniche
 - 4.2.1.1. Log-files (registrazioni a giornale)
 - 4.2.1.2. Files temporanei
 - 4.2.1.3. Cronologia
 - 4.2.1.4. Appunti
 - 4.2.1.5. Cestino
 - 4.2.1.6. Il regime stabilito dalla LPD in materia di tracce elettroniche
 - 4.2.2. Il web e la posta elettronica alla luce della normativa sulla protezione dei dati (temi scelti)
 - 4.2.2.1. I motori di ricerca
 - 4.2.2.2. Le reti peer-to-peer
 - 4.2.2.3. Commercio elettronico
 - 4.2.2.4. Social networks

- 4.2.2.5. Web “bugs”
- 4.2.2.6. Newsletters personalizzate
- 4.2.2.7. La pubblicità comportamentale online: novità in seno all’UE e regole di autodisciplina del settore

Scheda IV Esempio di Privacy Policy

5. Introduzione alla legge sul diritto d’autore e sui diritti di protezione affini

- 5.1. La legge sul diritto d’autore e sui diritti di protezione affini
 - 5.1.1. Il diritto d’autore
 - 5.1.1.1. L’insorgere del diritto d’autore
 - 5.1.1.2. Il concetto d’opera
 - 5.1.1.3. Le opere di seconda mano e le collezioni
 - 5.1.1.4. L’autore
 - 5.1.1.5. I diritti morali dell’autore
 - 5.1.1.6. I diritti patrimoniali dell’autore
 - 5.1.1.6.1. I diritti patrimoniali di natura assoluta
 - 5.1.1.6.2. I diritti patrimoniali di natura relativa
 - 5.1.1.7. Le principali eccezioni al diritto d’autore (licenze legali)
 - 5.1.1.7.1. L’uso privato dell’opera
 - 5.1.1.7.2. Le riproduzioni temporanee
 - 5.1.1.7.3. Le riproduzioni ai fini di diffusione
 - 5.1.1.7.4. Le altre principali eccezioni al diritto d’autore
 - 5.1.1.8. Durata della protezione
 - 5.1.1.9. Protezione dei provvedimenti tecnici e delle informazioni sulla gestione dei diritti
 - 5.1.2. I diritti affini al diritto d’autore
 - 5.1.2.1. Gli artisti interpreti
 - 5.1.2.2. Il produttore di supporti audio o audiovisivi
 - 5.1.2.3. Gli organismi di diffusione
 - 5.1.3. Le società di gestione
 - 5.1.4. Le disposizioni penali della LDA

5.1.5. Definizione del diritto applicabile nell'ambito del diritto d'autore in un contesto internazionale

5.2. Il diritto d'autore alla luce delle nuove tecnologie

5.2.1. Profili giuridici del traffico di opere su Internet

5.2.1.1. Le reti Peer-to-Peer (P2P)

5.2.1.2. Simulcasting, streaming, podcasting

5.2.1.3. Siti web

5.2.1.3.1. La protezione dei siti web

5.2.1.3.2. Contenuti

5.2.1.3.3. I collegamenti ipertestuali ("hyperlinks")

5.2.1.4. Software

5.2.1.4.1. La protezione del software nella LDA

5.2.1.4.2. Cessione del diritto d'autore vs. contratto di licenza

5.2.1.4.3. L'utilizzo del software in azienda

5.2.1.4.4. Freeware, shareware, free software e open source software

6. Introduzione alla norme sulla protezione dei segni distintivi

6.1. Le legge sulla protezione dei marchi e delle indicazioni di provenienza

6.1.1. Definizione e varie tipologie di marchio

6.1.2. L'insorgenza del diritto al marchio

6.1.3. Motivi d'esclusione

6.1.4. La Legge federale per la protezione degli stemmi pubblici e di altri segni pubblici

6.1.5. Il rischio di confusione in presenza di segni simili e prodotti o servizi identici o simili (art. 3 cpv. 1 lett. c LPM)

6.1.6. Diritto esclusivo del titolare del marchio

6.1.7. Uso del marchio e conseguenze del mancato uso

6.1.8. Tutela dell'uso precedente

6.1.9. Marchi famosi

6.2. Diritto delle ditte

6.2.1. Disposizioni legali materiali e procedurali

6.2.2. Rischio di confusione e requisito di originalità nell'ambito delle ditte commerciali

6.3. Rapporto tra diritto dei marchi e diritto delle ditte

6.4.	Il diritto al nome
6.5.	Diritto dei segni distintivi e nuove tecnologie
6.5.1.	Nomi di dominio
6.5.1.1.	Funzione dei nomi di dominio
6.5.1.2.	Possibili collisioni tra nomi di dominio e marchi
6.5.1.3.	Possibili collisioni tra nomi di dominio e ditte
6.5.1.4.	Possibili collisioni tra nomi di dominio e diritto al nome
6.5.1.5.	Contenzioso relativo ai nomi di dominio
6.5.1.5.1.	Meccanismi alternativi di composizione delle controversie
6.5.1.5.2.	Principi generali e giurisprudenza del Tribunale federale in tema di nomi di dominio

Scheda V Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy

Scheda VI Regolamento per la composizione delle controversie relative ai nomi a dominio per i domini .ch / .li

7. Introduzione alla Legge federale contro la concorrenza sleale

7.1.	Scopo e campo di applicazione
7.2.	Le principali disposizioni della LCSl
7.3.	Definizione del diritto applicabile in tema di concorrenza sleale in un contesto internazionale
7.4.	Revisione legislativa in corso
7.5.	Concorrenza sleale e nuove tecnologie
7.5.1.	Lo spam
7.5.1.1.	Definizione di spam
7.5.1.2.	La normativa svizzera
7.5.1.3.	Reazione allo spam
7.5.2.	Concorrenza sleale e nomi dominio
7.5.3.	Concorrenza sleale e attività di linking e framing
7.5.4.	Concorrenza sleale e sfruttamento di contenuti web di terzi
7.5.5.	Illeciti concorrenziali propri del web
7.5.5.1.	Permanenza forzata su un sito
7.5.5.2.	Attacchi contro i servers informatici aziendali
7.5.5.3.	Usurpazione di un sito ai fini di sviamento dell'utenza

7.5.5.4 Alterazione abusiva di un sito web

7.5.5.5. Commenti negativi fraudolenti

7.5.5.6. Cyber spionaggio economico

7.5.5.7. Messaggi pubblicitari nascosti

8. Diritto del lavoro e nuove tecnologie

8.1. Il quadro normativo

8.1.1. Introduzione

8.1.2. Doveri del datore di lavoro

8.1.3. Responsabilità e doveri del dipendente

8.2. Internet sul luogo di lavoro

8.2.1. Uso privato di Internet durante il tempo di lavoro

8.2.2. Protezione dei lavoratori da minacce perpetrate via Internet

8.2.3. La tutela della personalità del dipendente

8.2.3.1. Sorveglianza elettronica

8.2.3.2. Accesso alla casella postale elettronica del dipendente

8.2.4. Il regolamento per l'uso di Internet e delle risorse informatiche

8.3. Compiti e responsabilità dell'IT manager

8.3.1. Il punto di partenza: IT governance

8.3.2. La figura e il ruolo dell'IT manager

8.3.3. La responsabilità dell'IT manager

Scheda VII Regolamento relativo all'informatica

9. Sito web dell'impresa

9.1. Introduzione

9.2. Principali aspetti da considerare prima della messa online di un sito commerciale

9.3. La checklist UFCOM / SECO / InfoSurance per i siti web PMI

9.4. Le condizioni d'uso

Scheda VIII Esempio di Condizioni d'uso

10. Internet e fiscalità dell'azienda

10.1. Introduzione

10.2.	Fiscalità diretta
10.3.	Fiscalità indiretta: IVA e commercio elettronico
10.3.1.	Introduzione
10.3.2.	Lavori OCSE
10.3.3.	Il regime fiscale svizzero
10.3.3.1.	Oggetto e principi della LIVA
10.3.3.2.	Definizioni principali
10.3.3.3.	Luogo della fornitura di beni
10.3.3.4.	Luogo delle prestazione di servizi
10.3.3.5.	Imposta sulle prestazioni eseguite sul territorio svizzero
10.3.3.6.	Nozione di stabilimento d'impresa
10.3.3.7.	Le prestazioni di servizi di in materia d'informatica o di telecomunicazioni
10.3.3.8.	L'imposta sull'acquisto
10.3.4.	Obbligo di registrazione nell'UE ai fini del pagamento dell'IVA