



# IDENTITÀ DIGITALE: REGOLE E STRUMENTI DI PROTEZIONE NEL DIRITTO SVIZZERO

Avv. Gianni Cattaneo, Lugano

[www.infodiritto.net](http://www.infodiritto.net)

[contatto@infodiritto.net](mailto:contatto@infodiritto.net)

# Indice tematico

- A) Introduzione
- B) Esempi reali di furti d'identità
- C) Tutela legale in diritto civile
- D) Tutela legale in diritto penale
- E) La scelta dello strumento
- F) Tutela volontaria nelle comunità online
- G) Tutela amministrativa
- H) Conclusioni

# A) Introduzione

- Internet è uno spazio «fuori» dal diritto?
- L'utente di Internet è anonimo?

# A) Introduzione



# A) Introduzione

Governi dei Mondo, stanchi giganti di carne e di acciaio, io vengo dal Cyberspazio, la nuova dimora della Mente. A nome del futuro, chiedo a voi, esseri del passato, di lasciarci soli. Non siete graditi fra di noi. Non avete alcuna sovranità sui luoghi dove ci incontriamo. Noi non abbiamo alcun governo eletto, e probabilmente non ne avremo alcuno, così mi rivolgo a voi con un'autorità non più grande di quella con cui la libertà stessa, di solito, parla. Io dichiaro che lo spazio sociale globale che stiamo costruendo è per sua natura indipendente dalla tirannia che voi volete imporci. Non avete alcun diritto morale di governarci e non possedete alcun metodo di costrizione che noi ragionevolmente possiamo temere.

I Governi derivano il loro potere dal consenso dei loro amministrati. Non ci avete chiesto né avete ricevuto il nostro. Noi non vi abbiamo invitati. Voi non ci conoscete e non conoscete neppure il nostro mondo. Il Cyberspazio non si trova all'interno dei vostri confini.

[...]

# A) Introduzione



# A) Introduzione

Internet non è un territorio, né una giurisdizione a sé stante

Internet è uno strumento di comunicazione del mondo «reale» soggetto alle leggi promulgate dagli Stati, al loro potere giurisdizionale, alle pressioni politiche degli Stati più forti

Internet è uno strumento «sovra-regolamentato»

# A) Introduzione

Anonimato?





# oluzione



**The United States Supreme Court unanimously confirmed that using this service to trade copyrighted material is illegal. Copying copyrighted motion picture and music files using unauthorized peer-to-peer services is illegal and is prosecuted by copyright owners.**

**There are legal services for downloading music and movies. This service is not one of them.**

**YOUR IP ADDRESS IS 194.230.155.234 AND HAS BEEN LOGGED. Don't think you can't get caught. You are not anonymous.**

**In the meantime, please visit [www.respectcopyrights.com](http://www.respectcopyrights.com) and [www.musicunited.org](http://www.musicunited.org) to learn**

# B) Esempi reali di furti d'identità

UBS AG gyenes.eva@dh.hu / UBS AG ubs@ubs.com / UBS AG ch@ubs.com / UBS AG <info@ubs.com>

**Sehr geehrter Kunde,**

kürzlich zeigten unsere Aufzeichnungen, dass Ihr UBS-Konto durch einen Dritten unbefugten Zutritt hatte.

Die Sicherheit Ihres Kontos ist unser wichtigstes Anliegen. Deshalb haben wir beschlossen, den Zugang zu Ihrem Konto vorübergehend zu begrenzen. Für den vollen Zugang zu Ihrem Konto, müssen Ihre Daten wiederhergestellt werden, daher bestätigen Sie Ihr Konto über diesen Link: [Hier klicken](#)

Sobald Ihre Angaben überprüft und bestätigt ist, erhalten Sie eine Anruf aus von uns. Und somit wird auf Ihr Konto wieder komplettes Zugreifen wiederhergestellt.

Wir danken Ihnen für Ihre Kooperation.

**Mit freundlichen Grüßen,  
UBS AG  
Bahnhofstrasse 45 8001 Zurich**

**UBS AG CH-8098 Zurich  
SWIFT (BIC): UBSWCHZH  
BIC: UBSWCHZH80A**



<https://emkei.cz/>

## B) Esempi reali di furti d'identità

### **Cliente straniero / Banca svizzera: ordini di bonifico falsificati**

1. Identificazione allegato bancario
2. Presa di controllo Gmail account cliente
3. Corrispondenza elettronica con la banca
4. Allestimento ordini di trasferimento falsificati
5. Invio per fax degli ordini di bonifico in periodi scelti
6. Esecuzione dei trasferimenti senza controllo telefonico
7. Prelevamento a contanti

## B) Esempi reali di furti d'identità

*Ha ha ha Mr ....,*

*You closed email account ,*

*Its truth time let me confess, we thank you so much for giving us the support / money and we reached home well with our cargo from China, we thank you again.*

*We thank you because now we can enjoying and now we are enjoying our ourselves in Abuja.*

*Please I do ask for your forgiveness.*

*We really forgot to thank you for what you did for us... we made you make a mistake to wire money to china and now we have already gotten all the money and enjoying life in Abuja, it was really so good and you did for us a huge favor.... thank you so very much and tell Mr. ... that he is very rich and he should not be crying for that little money we left very on his account. It's in the Bible that the rich have to give back to the Poor.....*

*... you really changed our lives and thanks so very very much because USD ... and ... has changed many lives , we have donated to Poor people, Orphans because all we have ever wanted was to change the lives of the poor and God has answered our prayers.*

*Thanks and please concentrate on tightening your bank security instead of looking for us and searching for already gone money.*

*Thanks and may Lord God bless you so much.*

*Those things happen and that's how we survive.*

*Regards*

# B) Esempi reali di furti d'identità

## Profilo razzista

Profilo falso in Netlog

Fotografia dell'alunno

Ragazzo – 15 anni, xxx, Svizzera

Su di me: odio più di ogni cosa gli stranieri

Vorrei riempire di botte tutti quelli che vedono questo sito

Venite pure, non mi fate mica paura!

Nome: xxx

Domicilio: xxx

Attività: messaggi razzisti e diffamatori nei profili dei compagni di scuola

Risultato: minacce (anche di morte), aggressioni fisiche da persone sconosciute

# B) Esempi reali di furti d'identità

## Il falso parente in difficoltà all'estero

Il soggetto riceve un messaggio e-mail dal gestore del proprio account in cui viene richiesto di fornire la password di accesso per esigenze amministrative.

Non appena ricevuta la password, il criminale accede all'account del soggetto (in vacanza). Invia ai suoi contatti un messaggio di aiuto («devi assolutamente aiutarmi, sono in vacanza a ... e mi hanno appena rubato cellulare e portafogli. Non avrò possibilità di inviarti ulteriori messaggi o di chiamarti, per cui ti chiedo di inviare immediatamente USD... tramite il servizio MoneyTransfer .... Grazie mille, ti spiegherò non appena rientrato. ...»).

- Attività di «Phishing» («password» + «harvesting» + «fishing») con truffa a danno di soggetti terzi.
- Tre fasi: 1. invio di un'e-mail falsa per procacciarsi nome utente e password, 2. accesso alla casella postale del soggetto e ai suoi contatti, 3. stesura e invio di un'e-mail falsa di soccorso ai contatti del soggetto.
- Due categorie di vittime.

# C) Tutela legale in diritto civile

Base legale: art. 27 e segg. CC

- **Scopo:** tutelare l'integrità fisica / psichica, affettiva e sociale della persona G/F
- **Natura** dei diritti della personalità:
  - morali
  - **assoluti (erga omnes)**
  - non successibili
  - **incedibili**
  - imprescrittibili / non soggetti a perenzione
  - irrinunciabili
  - strettamente personali
- Appartengono ad ogni persona **per il solo fatto della sua esistenza dalla nascita alla morte**

# C) Tutela legale in diritto civile

**La protezione della personalità contro lesioni illecite  
(art. 28 CC)**

*Chi è illecitamente leso nella sua personalità può, a sua tutela, chiedere l'intervento del giudice contro **chiunque partecipi all'offesa***

*La lesione è illecita quando non è giustificata dal **consenso** della persona lesa, da un **interesse preponderante pubblico o privato**, oppure dalla **legge***



**DTF 5A\_792/2011 del 14 gennaio 2013 (hosting provider)**



# C) Tutela legale in diritto civile

Attributi protetti:

TF: “tutto ciò che serve ad individualizzare una persona e che è degno di protezione considerati i bisogni di relazione tra individui secondo i costumi”

**1. Nome**

**2. Immagine**

**3. Onore / reputazione**

# C) Tutela legale in diritto civile

## 1. Nome (art. 29 CC)

*Se a qualcuno è contestato l'uso del proprio nome, egli può chiederne in giudizio il riconoscimento.*

*Ove alcuno subisca pregiudizio per il fatto che altri **usurpi il proprio nome**, può chiedere in giudizio la cessazione dell'usurpazione stessa. In caso di colpa può chiedere il risarcimento del **danno**, e quando la natura dell'offesa lo giustifichi, il pagamento di una somma a titolo di **riparazione morale**.*

# C) Tutela legale in diritto civile

- **Nozione** estesa: segno identificativo di una persona (fisica o giuridica), di un'azienda o di un ente pubblici o privati;
- nome, nomignolo, soprannome, nome d'arte, stemma, titolo nobiliare, insegna, ditta (sussidiario), nome di città / Comune / Cantone / regione ecc.
- cpv. 1: diritto di far accertare uso legittimo del proprio nome
- cpv. 2: diritto di **impedire usurpazione**:
  - diretta: uso del nome (identico o simile se sussiste rischio di confusione) onde “farsi passare” per il titolare del nome
  - indiretta: falsa associazione di idee (gruppo, franchising, collaborazione ecc.); non presuppone l'esistenza di un rischio di confusione tra soggetti
- l'uso del **proprio nome** non costituisce in principio usurpazione; vi è lesione se l'individuo “crea consapevolmente una confusione per lui profittevole” (sentenza Zh, ZR 1986, pag. 136 e ss.)

# C) Tutela legale in diritto civile

## 2. Immagine

- l'immagine è protetta quale attributo della persona:
  - immagine di parti del corpo identificative (viso)
  - immagine attribuibile ad un individuo
    - identificabilità nell'ambito della cerchia delle conoscenze relativamente ampia del soggetto
- esempio:

fotografia scattata e/o utilizzata senza consenso (DTF 127 III 492) o nonostante veto

  - riserva: personalità pubbliche; consenso implicito se riguarda attività collegate allo status pubblico
  - riserva: l'individuo ha una posizione accessoria / marginale o si confonde nella folla

# C) Tutela legale in diritto civile

## 3. Onore / reputazione

- prodotto della stima delle persone appartenenti al proprio contesto relazionale
- nozione ampia (DTF 5P.362/2002):
  - reputazione quale uomo onesto (reputazione morale; CC + CP)
  - reputazione sociale (solo CC)
  - reputazione professionale (solo CC)
- il giudice si chiede se l'allegazione diminuisce la considerazione di cui gode la persona dal punto di vista del cittadino medio
- non è necessario che l'attività sia illecita: es. "speculatore immobiliare" (DTF 103 II 164)
- la persona deve essere identificata o identificabile dal proprio cerchio relazionale

# C) Tutela legale in diritto civile

## Azioni (art. 28a e g CC)

1 L'attore può chiedere al giudice: 1. di proibire una lesione imminente; 2. di far cessare una lesione attuale; 3. di accertare l'illiceità di una lesione che continua a produrre effetti molesti. 2 L'attore può in particolare chiedere che una rettificazione o la sentenza sia comunicata a terzi o pubblicata. 3 Sono fatte salve le azioni di risarcimento del danno, di riparazione morale e di consegna dell'utile conformemente alle disposizioni sulla gestione d'affari senza mandato.

1 Chi è direttamente toccato nella sua personalità dall'esposizione di fatti ad opera di mezzi di comunicazione sociale di carattere periodico, quali la stampa, la radio e la televisione, ha il diritto di rispondere con una propria esposizione dei fatti.

# C) Tutela legale in diritto civile

## Il diritto della protezione dei dati personali

Art. 13 cpv. 1 LPD: *una lesione della personalità è illecita se non è giustificata dal consenso della persona lesa, da un interesse preponderante privato o pubblico o dalla legge*

NB consenso:

- esplicito o per atti concludenti (ad es. uso di un sito)
- implicito: “di regola”, non vi è lesione della personalità se la persona interessata ha reso accessibili i dati a tutti e non si è opposta esplicitamente ad un loro trattamento (art. 12 cpv. 3)

# C) Tutela legale in diritto civile

## Diritti e prerogative del soggetto cui pertengono i dati

- diritto di richiedere la **rettifica** dei dati personali inesatti (art. 5 cpv. 2 LPD)
- diritto di **sapere** se vengono trattati dati personali (art. 8 cpv. 1 LPD)
- diritto di essere informato, gratuitamente e per iscritto, su tutte le **circostanze** inerenti l'attività di trattamento dei dati (tutti i dati che lo concernono contenuti nella collezione, comprese le informazioni disponibili sull'origine dei dati, lo scopo e, se del caso, i fondamenti giuridici del trattamento, le categorie dei dati trattati, come pure dei partecipanti alla collezione e dei destinatari dei dati) (art. 8 cpv. 2 LPD)
- diritto di dichiarare la propria **opposizione** al trattamento dei dati (art. 12 cpv. 2 lett. b LPD)



# C) Tutela legale in diritto civile

## Il diritto d'autore

- art. 2 LDA: *sono opere, indipendentemente dal valore o dalla destinazione, le creazioni dell'ingegno letterarie o artistiche che presentano un carattere originale*
- quattro **requisiti** fondamentali:
  - creazione dell'intelletto umano
  - opera letteraria o artistica: teoria della presentazione
  - opera originale: test di banalità
  - espressa esteriormente / percettibile
- diritto (i) d'uso **esclusivo** (monopolio giuridico) (ii) a carattere **assoluto**

# C) Tutela legale in diritto civile

## Il diritto dei marchi

- art. 1 cpv. 1 LPM : *il marchio è un segno atto a distinguere i prodotti o i servizi di un'azienda da quelli di un'altra azienda*
- Esempi:



# C) Tutela legale in diritto civile

Art. 13 LPM

1. Il diritto al marchio conferisce al titolare il **diritto esclusivo di farne uso** per **contraddistinguere i prodotti o i servizi** per i quali il marchio è rivendicato e di disporne.
2. Il titolare del marchio può **vietare a terzi l'uso** di un segno escluso dalla protezione come marchio giusta l'articolo 3 capoverso 1; può in particolare vietare che il segno:
  - a. sia apposto su prodotti o sul loro imballaggio;
  - b. sia usato per offrire prodotti, metterli in commercio o detenerli a tale scopo;
  - c. sia usato per offrire o fornire servizi;
  - d. sia usato per importare, esportare o far transitare prodotti;
  - e. sia apposto su documenti commerciali, usato a scopi pubblicitari o in qualsiasi altra maniera negli affari.

# C) Tutela legale in diritto civile

## La legge contro la concorrenza sleale (LCSI)

- art. 2 LCSI:

*è sleale e illecito qualsiasi comportamento o pratica d'affari ingannevole, o altrimenti lesivo delle norme della **buona fede**, che influisce sui rapporti tra concorrenti o tra fornitori e clienti*

- art. 3 LCSI: metodi sleali di pubblicità e di vendita

- a) divieto di denigrare: **denigra** altri, le sue merci, le sue opere, le sue prestazioni, i suoi prezzi o le sue relazioni d'affari con affermazioni inesatte, fallaci o inutilmente lesive;
- b) obbligo di veridicità: chiunque da **indicazioni inesatte o fallaci su se stesso**, la propria ditta, la designazione della propria impresa, le proprie merci, opere, prestazioni o i loro prezzi, le proprie scorte, i propri metodi di vendita o le proprie relazioni d'affari oppure, con tali indicazioni, favorisce terzi nella concorrenza (art. 3 lett. b LCSI)
- c) divieto di comportamenti confusori: chiunque si avvale di misure atte a generare **confusione** con le merci, le opere, le prestazioni o gli affari d'altri (art. 3 lett. d LCSI)

NB Occorre un mercato!

# D) La tutela legale in diritto penale

## La protezione del diritto penale (norme selezionate)

- Reato specifico?
  - Francia (usurpazione identità digitale); 1 R / EUR 15'000.- M)
  - Italia (sostituzione di persona); 1 R

NB Sentenza 46674 della Cassazione (reg. E-bay): *Rientra nel reato di sostituzione di persona, la condotta di colui che crei e utilizzi un account di posta elettronica, attribuendosi falsamente le generalità di un diverso soggetto, inducendo in errore gli utenti della rete internet, nei confronti dei quali le false generalità siano declinate e con il fine di arrecare danno al soggetto le cui generalità siano state abusivamente spese.*

- Interpellanza CN 18.09.2013: Jean Christophe SCHWAAB ha posto il tema di una possibile lacuna del diritto penale al riguardo

## D) La tutela legale in diritto penale

- *L'abuso d'identità mira spesso a **infangare la reputazione** di una persona oppure a ottenere un **vantaggio patrimoniale indebito**.*
- *L'usurpazione d'identità è ... di norma punibile anche secondo il diritto vigente, tanto più che tale abuso **non è mai fine a sé stesso**, bensì è commesso con un'intenzione ben precisa*
- *Casi concreti di abuso d'identità hanno mostrato che questo tipo di criminalità - in Internet e nella vita reale - può essere favorito da una **protezione insufficiente** dei dati personali o da un **uso troppo spensierato** di tali dati.*
- *Il Consiglio federale ritiene che **non sussistano lacune penali** per quanto riguarda il fenomeno dell'abuso d'identità. L'usurpazione d'identità con finalità ulteriori è di norma sanzionata da varie disposizioni penali. Per la lotta all'abuso d'identità è inoltre fondamentale proseguire le iniziative tese a prevenire e informare in merito ai rischi connessi all'uso di dati personali.*

# D) La tutela legale in diritto penale

## La protezione del diritto penale (norme selezionate)

- Diffamazione (art. 173)
- Calunnia (art. 174)
- Ingiuria (art. 177)

## D) La tutela legale in diritto penale

- Acquisizione illecita di dati (art. 143)
- Accesso indebito a un sistema per l'elaborazione di dati (art. 143bis)
- Danneggiamento di dati (art. 144bis)
- Abuso di un impianto per l'elaborazione di dati (art. 147)



## D) La tutela legale in diritto penale

- Truffa (art. 146)
- Falsità in documenti (art. 251)
- Violazione / uso fraudolento del diritto al marchio (art. 61 – 62 LPM)
- Violazione del diritto d'autore (art. 67 LDA)
- Reato di concorrenza sleale (art. 23 LCSL)

# E) La scelta dello strumento

## Considerazioni “strategiche”:

1. Civile e/o penale?
2. Competenza svizzera?
  1. Giudice svizzero?
  2. Reato commesso in Svizzera? Querela? Tempestività?
3. Target: autore o intermediario online?
4. Efficacia?
5. Costi?
6. Tempi?

## E) La scelta dello strumento

È opportuno innanzitutto esaminare se sussistono **mezzi leciti** **“privati”** per risolvere la disputa...

Esempi: tecniche SEO, Lettera Cease and Desist oppure ...

# F) Tutela volontaria nelle comunità online

## Le normative interne di Facebook

1. Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità: [link](#)
2. Standard della comunità: queste linee guida descrivono le aspettative di Facebook in merito ai contenuti pubblicati su Facebook e all'attività degli utenti su Facebook.

### *Identità e privacy*

*Su Facebook le persone si connettono usando **i propri nomi e le proprie identità reali**. È pertanto vietato pubblicare le informazioni personali degli altri senza aver prima ottenuto il loro consenso. **Fingere di essere un'altra persona, creare una presenza falsa per un'organizzazione o creare più di un account sono azioni che nuocciono alla comunità e violano le condizioni di Facebook.***

# F) Tutela volontaria nelle comunità online

## La procedura di reporting di abuso su Facebook

- Segnala l'account di un impostore

*Se qualcuno ha creato un account Facebook per fingere di essere te o qualcuno che conosci, usa questo modulo per segnalarcelo.*

*Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio la tua situazione?*

*Qualcuno sta usando il mio indirizzo e-mail sul suo account*

*Qualcuno ha creato un account per la mia azienda od organizzazione*

*Qualcuno ha creato un account che finge di essere me o un mio amico*

- Segnala account compromesso

*Se ritieni che il tuo account sia stato compromesso da un'altra persona o da un virus, clicca sul pulsante "Il mio account è stato compromesso" disponibile qui sotto. Ti aiuteremo a riaccedere al tuo account e recuperarne il controllo.*

- Diritti di privacy - Richiesta di rimozione di foto

*Questo canale è riservato alle persone che desiderano segnalare possibili violazioni dei loro diritti di privacy su Facebook. Se ci stai scrivendo per un altro motivo, torna al Centro assistenza e identifica il modulo appropriato. Ti preghiamo inoltre di tenere presente che leggiamo tutte le segnalazioni, ma non riceverai nessuna e-mail di conferma nel momento in cui eseguiremo un'azione relativamente alla tua segnalazione.*

*A chi appartengono i diritti sulla privacy violati?*

*I miei diritti*

*I diritti di mio figlio*

*I diritti di un altro adulto*

# F) Tutela volontaria nelle comunità online

## La procedura di reporting di abuso su Google

### **Segnalare spam, link a pagamento, malware e altri problemi a Google**

Se nei risultati di ricerca di Google trovi informazioni che ritieni debbano essere rimosse (ad esempio, dati sensibili, contenuti illegali o link obsoleti), segui i suggerimenti riportati di seguito.

#### Problemi di copyright

Se ritieni che dei contenuti debbano essere rimossi dall'indice di Google a causa di una violazione del copyright, dovresti presentare una [richiesta di rimozione DMCA](#). Diversamente dalle richieste di rimozione di spam o dati personali, le richieste DMCA devono essere presentate dal proprietario dei contenuti.

#### Contenuti discutibili

[Questo strumento](#) ti guiderà nella procedura di segnalazione di contenuti che ritieni debbano essere rimossi dai servizi di Google ai sensi delle leggi vigenti. Se completi questo modulo puoi essere certo di fornirci tutte le informazioni necessarie per effettuare accertamenti in merito alla tua questione specifica e risolvere il problema nel più breve tempo possibile.

#### Altro

Se non vale nessun motivo tra quelli indicati e ritieni che i contenuti debbano essere rimossi, [contatta il webmaster](#) del sito e presentagli la tua richiesta. Una volta che il webmaster avrà rimosso la pagina o modificato i relativi contenuti, la modifica risulterà automaticamente nei nostri risultati di ricerca alla successiva scansione e indicizzazione della pagina.

Se il webmaster apporta le modifiche richieste e desideri accelerare la rimozione della copia cache, oppure se il webmaster non apporta tali modifiche e la pagina contiene informazioni personali o di carattere privato, inviaci una richiesta di rimozione utilizzando lo [strumento per la rimozione degli URL](#) di Strumenti per i Webmaster.

# F) Tutela volontaria nelle comunità online

## **Richiesta di rimozione di risultati di ricerca ai sensi della legislazione europea per la protezione dei dati personali**

- Per completare questo modulo è necessario avere una copia di un documento d'identità valido corredato di foto. I campi contrassegnati dall'asterisco \* sono obbligatori per poter inviare il modulo.
- Ci stiamo adoperando per portare a termine l'implementazione delle richieste di rimozione ai sensi della legislazione europea per la protezione dei dati personali nel più breve tempo possibile. Nel frattempo, la invitiamo a compilare il modulo che segue e la informeremo quando inizieremo a occuparci della richiesta. La ringraziamo per la pazienza che vorrà dimostrare.

Link: [https://support.google.com/legal/contact/lr\\_eudpa?product=websearch&hl=it](https://support.google.com/legal/contact/lr_eudpa?product=websearch&hl=it)

# G) Tutela amministrativa

## Art. 14<sup>fbis</sup> Ordinanza concernente gli elementi d'indirizzo nel settore delle telecomunicazioni

### Blocco di un nome di dominio in caso di sospetto abuso

<sup>1</sup> Il **gestore del registro** è tenuto a bloccare un nome di dominio e a sopprimerne l'attribuzione a un server di nomi se:

a. sussiste il sospetto fondato che questo nome di dominio sia utilizzato per:

1. appropriarsi di dati degni di protezione tramite metodi illegali, o
2. diffondere software dannosi; e

b. un ente per la lotta contro la cibercriminalità riconosciuto dall'UFCOM ha presentato una richiesta di blocco del nome di dominio.

<sup>2</sup> Il gestore del registro **può** bloccare un nome di dominio e sopprimere la sua attribuzione a un server di nomi per un massimo di **cinque giorni** lavorativi se, pur essendo adempiute le condizioni del capoverso 1 lettera a, manca la richiesta di blocco da parte di un ente conformemente al capoverso 1 lettera b. Al termine dei cinque giorni, esso sospende ogni misura non confermata da una richiesta di un ente ai sensi del capoverso 1 lettera b.

<sup>3</sup> Esso **informa** immediatamente il titolare, per via elettronica, dell'avvenuto **blocco**. Chiede nel contempo al titolare di indicare, se necessario, un indirizzo postale valido in Svizzera e di identificarsi entro 30 giorni. Il gestore del registro revoca il nome di dominio se il titolare non adempie tale obbligo entro il termine impartito.

<sup>4</sup> L'UFCOM di polizia (fedpol) emana una **decisione** in merito, se nei 30 giorni successivi al blocco il titolare:

- a. ne fa richiesta;
- b. s'identifica correttamente; e
- c. qualora necessario, comunica un indirizzo postale valido in Svizzera o s'impegna a crearne uno.

<sup>5</sup> Il gestore del registro libera il nome di dominio e lo riattribuisce a un server di nomi 30 giorni dopo l'esecuzione di una richiesta di blocco ai sensi del capoverso 1 lettera b, per quanto fedpol o un'altra autorità svizzera operante nel quadro dell'esecuzione dei suoi compiti non abbia confermato tramite decisione la misura presa.

<sup>6</sup> Il gestore del registro documenta i casi di blocco e di soppressione e presenta, trimestralmente o su richiesta, un rapporto all'UFCOM. Può inoltre informare gli enti riconosciuti ai sensi del capoverso 1 lettera b sui casi di blocco e di soppressione.



# H) Conclusioni



[www.infodiritto.net](http://www.infodiritto.net)

Grazie mille per l'attenzione!